

AUTOKAUPAN HAASTEELLINEN VUOSI 2009

Autosalpa Oy:n liikevaihto laski vuonna 2009 edellisen vuoden 109 miljoonasta eurosta 93 miljoonaan euroon. Laskua on -15%. Volyymin laskusta autoveron tilityskäytännön muutos selittää noin kaksi kolmasosaa ja uusien autojen volyymin lasku noin yhden kolmasosan. Huhtikuusta alkaen autovero on käsitelty autokaupassa alv:n kaltaisena läpikulkueränä. Näin ollen se ei enää ole osa autokaupan liikevaihtoa.

Yhtiön nettotulos oli 1,4 milj. euroa, mikä on heikompi kuin edellisvuonna (2008: 1,7 milj. euroa). Laskua on -18%.

Volyymi ja kulut

”Vuositulos ei tällaisena tyydytä, vaikka se onkin plusmerkkinen”, sanoo yhtiön toimitusjohtaja Marjukka Sirén. ”Totta kai taantumavuodella on tuloksessa osuutensa. Putosivathan uusien henkilöautojen rekisteröinnit Suomessa -35% edellisvuodesta. Tällä on selvä vaikutus volyymin kautta tulokseemme. Lisäksi kulurakennettamme rasittavat viimevuosien rajut investoinnit. Olemme avanneet viiden vuoden, 2005-09, aikana kolme uutta toimitaloa: Kerava, Porvoo ja Lahti. Tämäkin näkyy kulujen kautta tuloksessamme.”

Henkilömäärä laski

Toimintavuoden aikana yhtiön henkilömäärä laski 20 henkilöllä. Tästä valtaosa on ns. sisäisiä siirtoja Neris Holdingiin, joka on Autosalpa -ryhmän yhteisiä hallintopalveluja tuottava yhtiö. Muu vähennys on luonnollista poistumaa, ennen muuta määräaikaisuuksien päättymisiä vuoden aikana.

Näkymät vuodelle 2010

”Autokaupalla on odotettavissa vaikea vuosi 2010. Alan virallinen rekisteröintiennuste on 100.000 kpl, kun viime vuonna päästiin 90.621 kpl:seen. Ollaan siis edelleen kaukana autokaupan huippuvuosista”, toteaa Marjukka Sirén. ”Lisäksi toukokuussa päättyy nykyinen autokaupan ryhmäpoikkeusasetus koko EU:ssa, eikä sen jatkosta tai päättymisestä ole vielä lopullista päätöstä.”

”Autosalpa Oy:ssä keskitytään vuonna 2010 ydinliiketoimintaan. Mitään ei rakenneta, eikä uusia merkkejä ole Daciaa lukuun ottamatta näköpiirissä. Nykyinen merkkivalikoimamme on riittävä ja tarpeeksi laaja asiakaskuntamme tarpeisiin. Panostamme myös entistä enemmän omaan kanta-asiakasohjelmaamme”, jatkaa Sirén.

”Odotukset vuodesta 2010 ovat kaksijakoiset – varsinkin myynnin osalta”, toteaa myynnistä vastaava varatoimitusjohtaja Tuukka Sirén. ”Alkuvuoden odotamme olevan vielä takkuista, mutta syksyä kohden uskomme myynnin piristyvän nykytasosta. Tosin meidän näkemyksemme mukaan myynnin kasvu jää vielä vaatimattomaksi tänä vuonna. Varsinaisen kasvun uskomme alkavan vasta 2011.”

Autosalpa Oy

Autosalpa Oy on perheyrittäjä, joka toimii Kouvolassa, Kotkassa, Porvoossa, Keravalla ja Lahdessa. Autosalpa Oy:llä on edustuksessaan kaikissa toimipisteissä Volvo-, BMW- ja Renault-henkilöautot ja Renault -tavara-autot, sekä Mazda-henkilöautot Keravalla ja Porvoossa, ja Hyundai-henkilö- ja tavara-autot Keravalla, Porvoossa ja Kotkassa.

| AVAINLUKUJA: | 2008 | 2009 | +/- |
|------------------------------|------|------|------|
| Liikevaihto (milj. euroa) | 109 | 93 | -15% |
| Liikevoitto (milj. euroa) | 2,1 | 1,5 | -31% |
| NETTOTULOS (milj. euroa) | 1,7 | 1,4 | -18% |
| Omavaraisuusaste | 63% | 64% | |
| Henkilökunnan määrä (31.12.) | 168 | 148 | |

Tiedustelut

Marjukka Sirén, toimitusjohtaja puh. 020 7799 630
Tuukka Sirén, varatoimitusjohtaja puh. 020 7799 530

Liitteet

Autosalpa-logo.
Autosalpa Oy:n toimipisteet Kouvolassa, Kotkassa, Porvoossa, Keravalla ja Lahdessa.